

# **“Duurzaam Distribueren”**

**“Bedrijven en hun locaties slim bevoorraden”**

Ketenanalyse/Initiatief: **“Duurzaam Distribueren”**  
Versie: **1.0**  
Datum: **5 Oktober 2020**  
Opsteller: **R. Schoenmakers**

## Inhoudsopgave

Hoofdstuk	Omschrijving
0	Samenvatting Initiatief & Ketenganalyse
1	Inleiding
1.1	Bedrijfsprofiel
1.2	Ketenganalyse, MVO-beleid en de CO2 prestatieladder
1.3	CO2-emissies en scopes
1.4	Rapportages
2	Motivatie ketenganalyse
2.1	Ontwikkelingen markt
2.2	“Duurzaam Distribueren”
2.3	Waardeketen
2.4	Beoordeling, belang en beïnvloeding
2.5	Ketenpartners
2.6	Beïnvloeding keten
3	CO2-emissie over de keten
3.1	Beschikbare data
3.2	Berekening CO2-emissies
4	Reductiemogelijkheden
4.1	Aanpak en maatregelen

## Samenvatting ketenanalyse & Initiatief

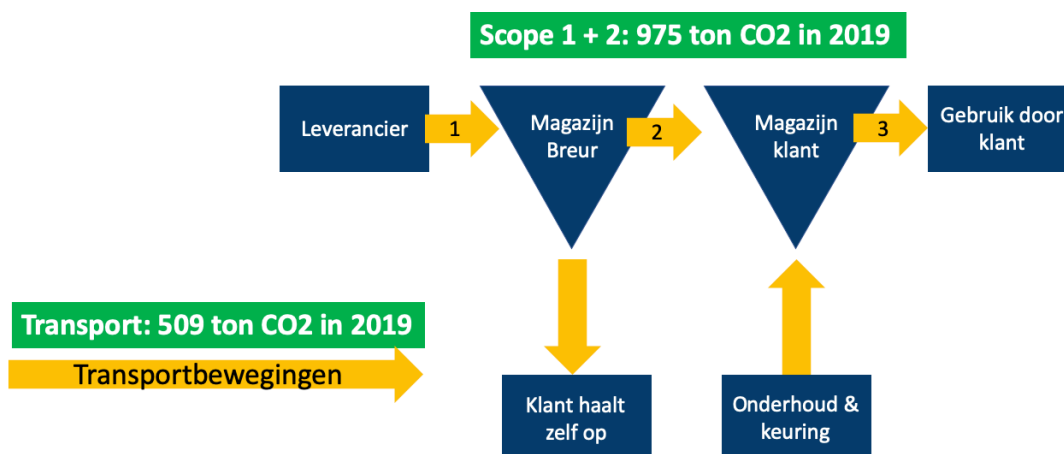
In verband met de inventarisatie van haar scope 3 emissies heeft Breur IJzerhandel B.V. (hierna Breur) eerder ketenanalyses uitgevoerd.

Vanwege de significantie analyse, de voorziene voortgang van de huidige ketenanalyses en de aansluiting bij het nieuwe wet- en regelgeving voor de komende periode en de eigen bedrijfsdoelstellingen is besloten de ketenanalyse “**Duurzaam Distribueren**” (afgekort DD) uit te voeren.

In deze rapportage is onderzoek gedaan naar de scope 3 aspecten binnen het voortbrengingsproces van de producten die Breur in de markt zet en de mogelijkheden voor besparingen in de keten.

Voor het onderzoek zijn feiten uit onze praktijk en onderzoeksgegevens gebruikt voor berekening van de mogelijke besparing van “Duurzaam Distribueren” ten opzichte van het conventionele voortbrengingsproces en geactualiseerd c.q. aangevuld naar de huidige emissiefactoren.

De Supply Chain van leverancier via Breur naar klant breur.nl



Het bedrijf Breur stoot in 2019 voor **Scope 1+ 2 975 ton CO2** uit.

Ruim 52% van de totale uitstoot komt ten laste van het wagenpark. 509 ton CO2 wordt uitgestoten door het wagenpark dat wordt gebruikt om de leveringen op de juiste afleveradressen te brengen.

Het verder ontwikkelen en in de markt zetten van de distributie-oplossingen die Breur heeft en ontwikkelt, kan leiden tot significante CO2-reductie.

Het belang van ketenpartners bij het terugdringen van de CO2-emissies is erg groot. Aan het eind van deze analyse wordt aangegeven welke maatregelen genomen dienen te worden om potentieel tientallen tonnen CO2 te kunnen besparen.

## 1. Inleiding

### 1.1 Bedrijfsprofiel

Breur verkoopt, verhuurt en onderhoud materialen en arbeidsmiddelen ten behoeve van onder andere de bouwsector en de industrie.

Breur opereert landelijk.

We leveren aan hele kleine tot grote spraakmakende klanten en projecten. Breur levert hierbij materialen voor bijvoorbeeld woningen, kantoren, scholen, ziekenhuizen, wegen, tunnels, bruggen, sluizen, fabrieken en scheepsinstallaties. Een aantal van onze projecten wordt in samenwerking met onze Breur-partners gerealiseerd.

Samen vormen wij een sterke combinatie in het voorzien van materialen en arbeidsmiddelen voor de klanten van de organisatie.

### 1.2 Ketenanalyse, MVO-beleid en de CO<sub>2</sub> prestatieladder

Initiatieven op het gebied van duurzaamheid en milieu sluiten goed aan bij de maatschappelijke betrokkenheid die Breur nastreeft.

De CO<sub>2</sub> prestatieladder wordt door Breur gezien als een instrument om haar onderscheidend vermogen tot uiting te brengen.

De hieruit voortkomende doelstellingen op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie passen goed bij de bedrijfsdoelstellingen. Ook bij de keuze van de ketenanalyse is gekeken naar de aansluiting bij het bedrijfsbeleid en de maatschappelijke ontwikkelingen.

#### **Wat is een ketenanalyse/initiatief en wat is het doel van het onderzoek?**

Een ketenanalyse houdt in dat van een bepaald product of dienst de CO<sub>2</sub>-emissie wordt berekend van de gehele keten.

Met de gehele keten wordt de gehele levenscyclus van het product bedoeld: van winning van de grondstof tot en met het einde van de levensduur.

De belangrijkste doelstelling voor het uitvoeren van deze ketenanalyse is het identificeren van CO<sub>2</sub>-reductiekansen, het definiëren van reductiedoelstellingen en het monitoren van de voortgang.

Op basis van het inzicht in de scope 3 emissies en de ketenanalyse wordt een reductiedoelstelling geformuleerd. Binnen het managementsysteem wordt actief gestuurd op het reduceren van de scope 3 emissies middels een initiatief.

Het, tijdens het initiatief, verstrekken van informatie aan partners binnen de eigen keten en sectorgenoten die onderdeel zijn van een vergelijkbare keten van activiteiten is hier nadrukkelijk onderdeel van. Breur zal op basis van deze ketenanalyse stappen ondernemen om partners binnen de eigen keten te betrekken bij het behalen van de reductiedoelstellingen.

### 1.3 CO<sub>2</sub>-emissies en scopes.

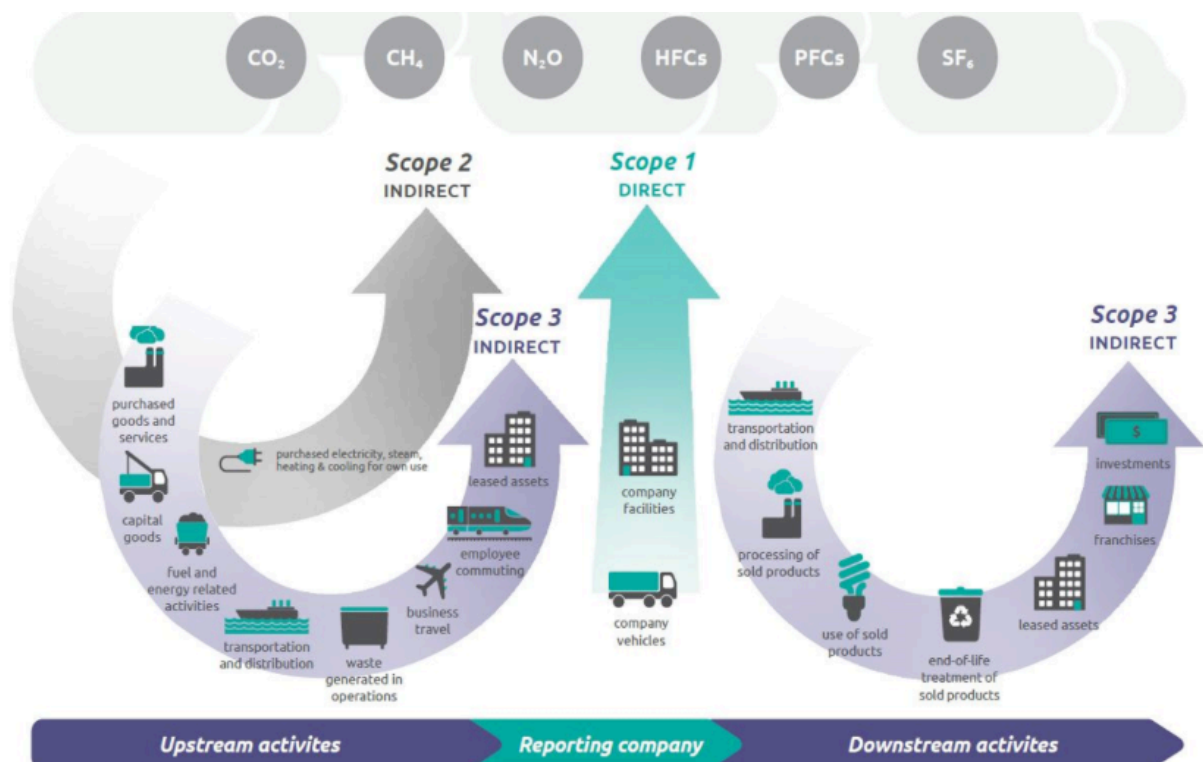
Op basis van de vastgestelde operationele grenzen (boundary) zijn de CO<sub>2</sub>-emissies voor de activiteiten van de organisatie geïdentificeerd. Bij de identificatie van emissies wordt, conform het Greenhouse Gas (GHG) Protocol, onderscheid gemaakt tussen drie bronnen van emissie (bekend als scopes) in twee categorieën: directe emissies en indirecte emissies.

**Scope 1** omvat de directe emissies die veroorzaakt worden door de organisatie. Het gaat daarbij om de verbranding van brandstoffen en het zakelijk vervoer in voertuigen die eigendom zijn van de organisatie.

**Scope 2** omvat de indirecte emissies door opwekking van ingekochte elektriciteit, stoom of warmte; als aanvulling hierop zijn conform de eisen van de prestatieladder, de zakelijke kilometers in privéauto's, openbaar vervoer en de zakelijke vliegreizen hierin meegenomen.

**Scope 3** omvat de overige indirecte emissies van bronnen zoals woon/werkverkeer, leveranciers, elektriciteitsverbruik op projectlocaties, waterverbruik, afval en papierverbruik.

Hieronder zijn de diverse emissies schematisch aangegeven.





**Scope 3.**

De CO<sub>2</sub>-emissies van Scope 3 zijn tot nu toe erg beperkt en niet helemaal bekend. Aandachtspunten hierbij zijn:

- We schakelen (bijna) geen onderaannemers in die met busjes rondrijden.
- We schakelen geen externe transporteurs in om onze klanten te bedienen.
- Wel hebben we te maken met leveranciers die goederen afleveren bij de vestigingen.

## **2. Motivatie ketenanalyse & Initiatief**

In de systematiek van de CO2 prestatieladder vormt het verbruik van energie voor het transporteren van goederen door leveranciers, het inschakelen van onderaannemers en transporteurs nog een optionele, niet verplichte registratie in de CO2 footprint rapportage.

De inzet van het eigen wagenpark alsmede het gebruik van transporteurs voor het vervoeren van goederen naar de vestigingen van Breur, vormen de grootste en meest materiele CO2-emissies.

Tijdige signalering van verkooporders, goede controles, optimale planning en de inzet van een zuinig wagenpark, in combinatie met nieuwe (aanvullende) digitale technieken zijn een oplossing om deze voorkombare belasting van het milieu te reduceren.

Vanuit onze visie en het rentmeesterschap van Breur willen wij bedragen aan meer bewustwording en de mogelijkheden creëren in samenwerking met onze keten om onze footprint en die van onze eindgebruikers richting CO2-optimalisatie te brengen.

### **2.1 Ontwikkelingen markt en wet- & regelgeving**

Bouwlogistiek in het bijzonder en distributie in het algemeen moet steeds energie-efficiënter worden.

Klanten van Breur stellen steeds meer vragen met betrekking tot Duurzaamheid, CO2-reductie en circulair ondernemen.

De wet AVG, Informatiebeveiliging en de beschikbaarheid van big data worden steeds belangrijker.

### **2.2 Duurzaam Distribueren**

#### **Wat bedoelen we met “Duurzaam Distribueren”.**

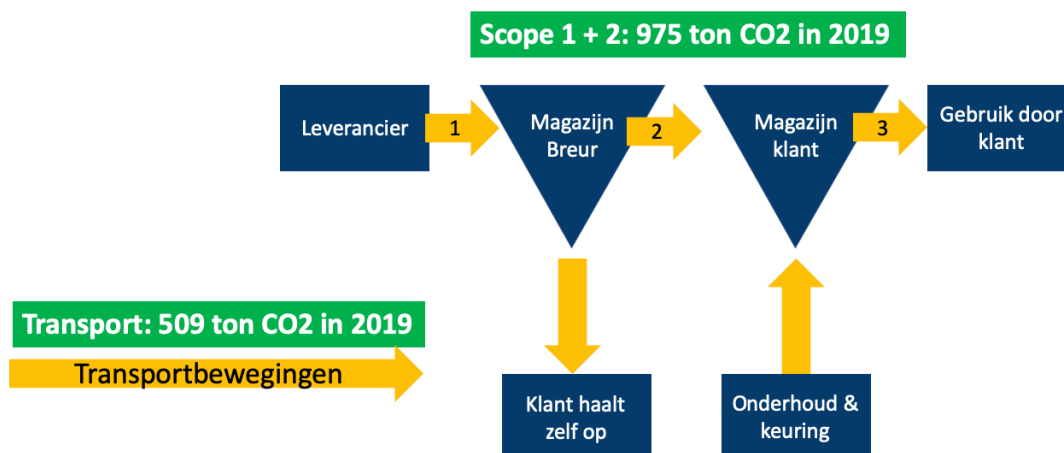
Vanaf het moment dat we goederen bij onze leveranciers bestellen totdat de juiste goederen op de werklocatie van de klant zijn aangekomen wordt er CO2 uitgestoten. Het volgende figuur geeft inzicht in de CO2-uitstoot in het voortbrengingsproces van Breur.

#### **2.3 Waardeketen.**

Onderstaand is een schematische schets en afbakening van de keten. Binnen de onderzoeksgrens zijn alle, samengevatte, relevante activiteiten meegenomen (dus scope 1, 2 en 3)

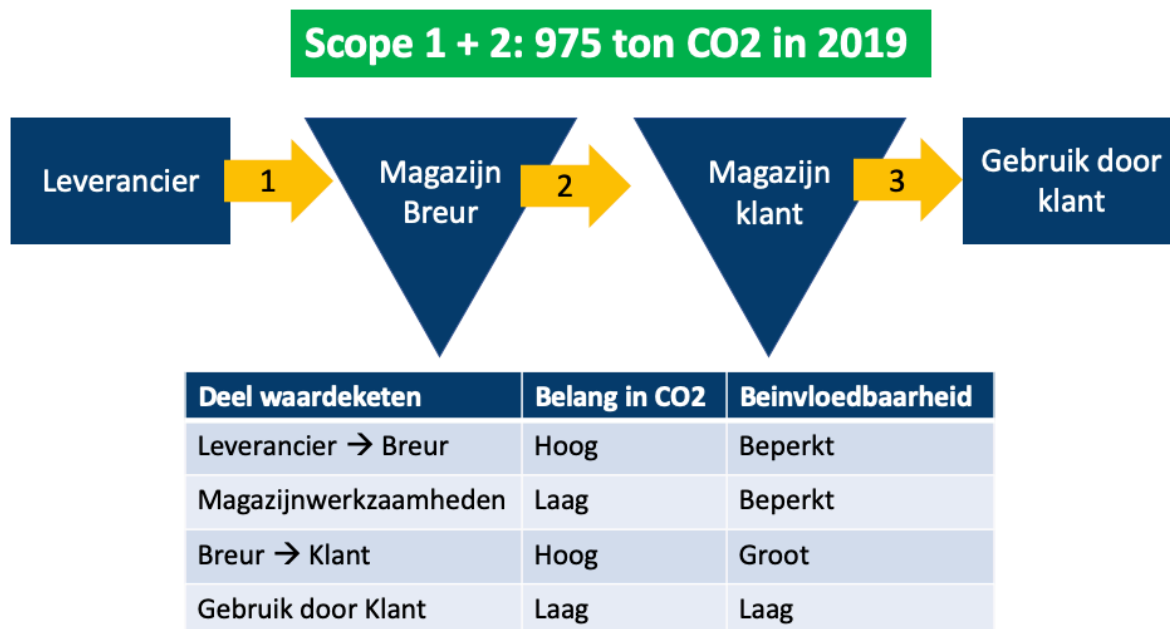
Met name het deel waarin de leverancier goederen naar Breur transporteert (1), valt onder scope 3. Alles dat de vestigingen binnenkomt gaat er natuurlijk ook weer uit.





## 2.4 Beoordeling belang en beïnvloeding

In onderstaand figuur is per deel van de waardeketen bepaald wat het belang is in relatie tot CO2-emissie en in welke mate deze beïnvloedbaar zijn. Zie ook de commentaren in paragraaf 1.4 Scope 3.



## 2.5 Ketenpartners

De volgende ketenpartners kunnen bij het concept “**Duurzame Distributie**” worden geïdentificeerd:

- **De wetgever** (voldoen aan de wet)
- **De IT-afdeling van Breur** (innoveren en vooroplopen)
- **Leveranciers van goederen** (liefst grote zendingen)
- De organisatie die de indirecte werkzaamheden uitvoert
- De organisatie die de projecten uitvoert
- **De eindgebruiker van de goederen** (energie-efficiënt, goed, op tijd)
- **De klant van Breur** (goedkoop, op tijd, leverbetrouwbaar)
- **De klant van de klant van Breur** (imago, prijs, duurzaamheid, betrouwbaar)

De in het rood vermelde ketenpartners zijn/worden betrokken bij dit project. Het feit dat relevante stakeholders soms conflicterende belangen (...) hebben, maakt het ingewikkelder om stakeholders in de keten “mee te krijgen”.

Voorbeeld.

Een klant van Breur wil een “goedkoop artikel”, terwijl de eindgebruiker een betrouwbaar artikel wil met bijvoorbeeld een juiste terugverdiëntijd”.

## 2.6 Beïnvloeding keten.

Het beïnvloeden van de totale CO2-emissie gebeurt door het in de gehele keten zodanig keuzes te maken dat er duurzame “oplossingen” worden gekozen met een zo laag mogelijke, integrale, CO2-emissie.

Daarvoor is het nodig om steeds kritisch te kijken naar ontwerp en de dialoog aan te blijven gaan met de beschreven **stakeholders**.



#### 4. Reductiemogelijkheden

Bij Breur zijn we bekend met de kansen die er zijn om de efficiëntie van het voortbrengingsproces te verhogen.

In de eerste twee figuren wordt in woorden aangegeven welke aspecten binnen het logistieke proces (Supply Chain) een rol spelen.

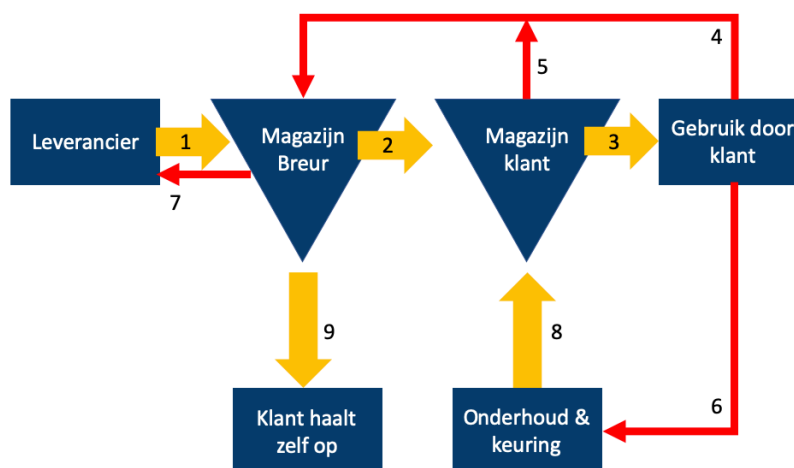
De figuren erna geven aan welke initiatieven Breur vanaf 2020 neemt om de CO2-emissie die samenhangt met haar werkzaamheden terug te brengen.

#### De Supply Chain van leverancier via Breur naar klant

breur.nl

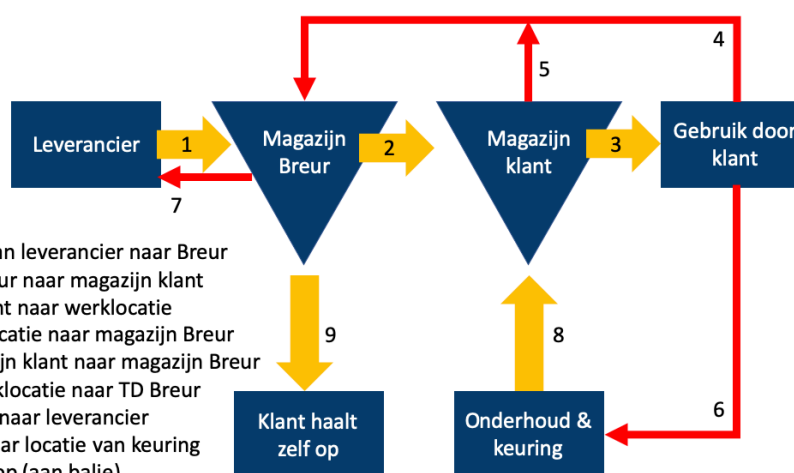
De werkelijke situatie is er een waarin producten mogelijk een afwijkende route volgen.

Denk aan **retouren door allerlei oorzaken**.



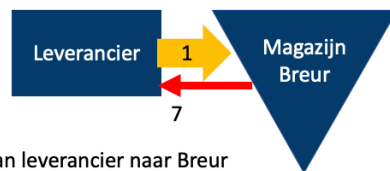
#### De Supply Chain van leverancier via Breur naar klant

breur.nl



Initiatieven die Breur neemt om de CO2-emissies terug te dringen staan vermeld in onderstaande figuren.

De Supply Chain van leverancier via Breur naar klant breur.nl

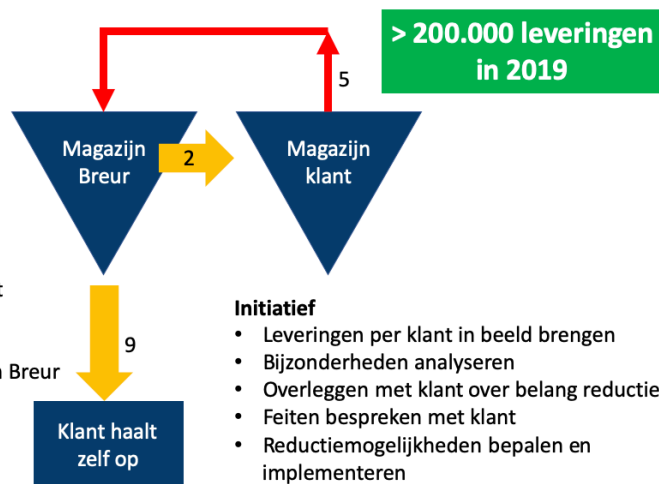


- 1: Transport van goederen van leverancier naar Breur
- 2: ..
- 3: ..
- 4: ..
- 5: ..
- 6: ..
- 7: Defecte producten retour naar leverancier
- 8: ..
- 9: ..

**Initiatief**

- Onderzoek naar aantal orderregels per inkooplevering
- Onderzoek naar mogelijk bundelen leveringen en terugbrengen frequentie
- In beeld brengen Scope 3 emissie "Leverancier naar Breur"
- Overleggen met leveranciers over mogelijke emissiereductie
- In beeld brengen retouren (7) en onderzoek naar reductie-mogelijkheden

De Supply Chain van leverancier via Breur naar klant breur.nl



- 1: ..
- 2: Levering van magazijn Breur naar magazijn klant
- 3: ..
- 4: ..
- 5: Retourzending van magazijn klant naar magazijn Breur
- 6: ..
- 7: ..
- 8: ..
- 9: Klant haalt zelf goederen op (aan balie)

**Initiatief**

- Leveringen per klant in beeld brengen
- Bijzonderheden analyseren
- Overleggen met klant over belang reductie
- Feiten bespreken met klant
- Reductiemogelijkheden bepalen en implementeren
- Feiten en effecten "balieverkoop" bespreken

Niet meer nodig
Verkeerd ingevoerd bij verkoop
Verkeerd besteld door klant
Monsterzending
Verkeerd artikel geleverd
Verkeerde maat kleding/schoenen
Klant niet tevreden over artikel
Statiegeld
Te veel geleverd
Geannuleerd door klant
Werk is afgelopen
Op verkeerde locatie ingevoerd
Beschadigd ontvangen
Garantie
Te veel vrijgegeven
Moet contact geleverd worden
Verkeerd afleveradres ingevoerd
Artikel is te duur

< 4% retouren in 2019



- 1: ..
- 2: ..
- 3: Levering van magazijn klant naar werklocatie
- 4: Retourzending van werklocatie naar magazijn Breur
- 5: Retourzending van magazijn klant naar magazijn Breur
- 6: ..
- 7: ..
- 8: ..
- 9: .

**Initiatief**

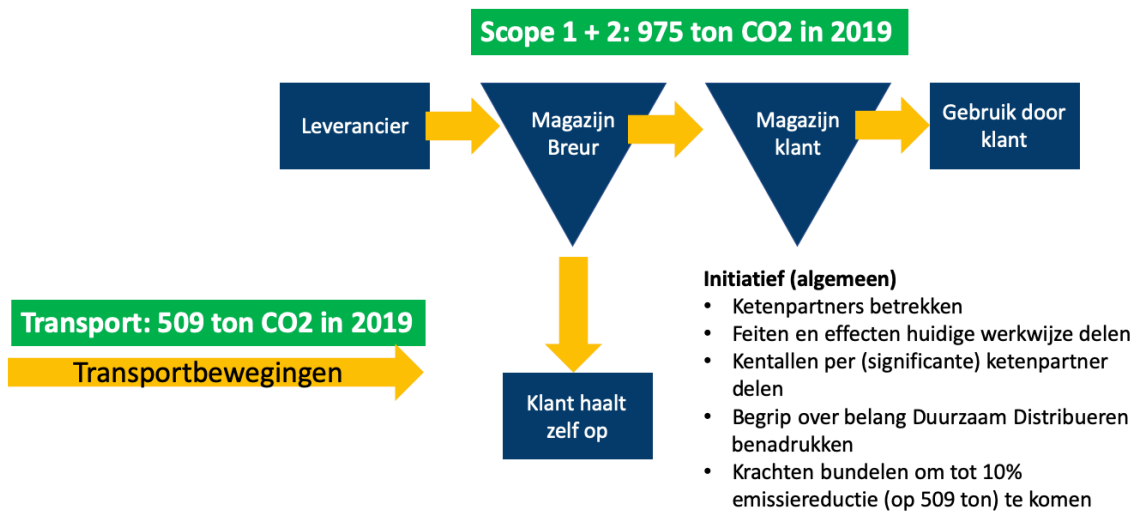
- Per klant Nederlandse distributie in beeld brengen
- Retouren en oorzaken per klant in beeld brengen
- Voorstellen definiëren om emissiereductie te bewerkstelligen

**Initiatief**

- Frequenties onderhoud per klant in beeld brengen
- Bepalen mogelijke efficiency-slagen
- Onderzoeken om monteurs mogelijk in te schakelen in het distributieproces

- 1: ..
- 2: ..
- 3: ..
- 4: ..
- 5: ..
- 6: Arbeidsmiddelen van werklocatie naar TD Breur
- 7: ..
- 8: Goederen en monteurs naar locatie van keuring
- 9: ..





## 4.1 Aanpak en maatregelen

Het zou mooi zijn als we de eerdergenoemde 10% besparing zouden kunnen halen (op Scope 2 en mogelijk Scope 3).

Om deze doelstelling te kunnen behalen, kunnen een aantal mogelijkheden voor reductie strategieën worden geformuleerd.

- **De wetgever (voldoen aan de wet):** zorg dat we zo vroeg als mogelijk weten welke richting de wet- en regelgeving op gaat. Gebruik deze kennis mede als basis voor Innovatie.
- **De IT-afdeling van Breur (innoveren en vooroplopen):** werk gestructureerd aan innovaties die afgestemd zijn met de stakeholders. Verzamel resultaten, feiten en argumenten waar deze bij veel concurrenten onbekend zijn (meten is weten). Betrek stakeholders bij het programma van eisen van de op stapel staande innovaties.
- **Leverancier van onderdelen:** vereenvoudig onderdelen, werk aan standaardisatie, bepaal optimale dimensies, stel betrouwbaarheid en circulariteit centraal.
- De organisatie die de **indirecte werkzaamheden** uitvoert: stel in 1 keer vast wat de klant wil, betrek de klant bij het bepalen van optimale keuzes, betrek de klant bij de feiten en argumenten van de systemen, vereenvoudig samen. Benadruk modulariteit.
- **De eindgebruiker van de goederen:** zorg dat de eindgebruikers op de hoogte zijn van de energie-reducerende mogelijkheden, betrek ketenpartners en marktpartijen, overtuig met argumenten, benadruk besparingen en gevolgen voor Total Cost of Ownership.
- **De organisatie die de projecten uitvoert (meerwerk?):** inspectie en meerwerk zijn kansen voor omzet en winst tegelijk met het bijdragen aan een beter milieu. Huidige klantenbestand informeren over mogelijkheden.
- **De klant van Breur:** klanten informeren over resultaten, feiten en argumenten. Duurzame Distributie kost (mogelijk) meer maar brengt ook meer. Betrek klanten met oog voor duurzaamheid als eerste.
- **De klant van de klant van Breur (imago, prijs, duurzaamheid, betrouwbaar):** klanten informeren over resultaten, feiten en argumenten. Betrek klanten met oog voor duurzaamheid als eerste. Werk aan imagoverbetering door het delen van kennis.